

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж права, экономики и управления»
(г.Краснодар)



УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
С.В.ЛАЗОВСКАЯ
« 30 » _____ 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУД. 14 ЭКОНОМИКА

для студентов I курса
специальности

43.02.10 «Туризм»

2021 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа общеобразовательной учебной дисциплины «Экономика» предназначена для изучения экономики в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО (ОПОП СПО) на базе основного общего образования при подготовке квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 «Туризм», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 7 мая 2014 г. № 474.

Программа разработана на основе требований ФГОС среднего общего образования, предъявляемых к структуре, содержанию и результатам освоения учебной дисциплины «Экономика», и в соответствии с Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования, с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. №2/16-з);

- Инструктивно-методического письма по организации применения современных методик и программ преподавания по общеобразовательным дисциплинам в системе среднего профессионального образования, учитывающих образовательные потребности обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования от 20.07.2020 г. № 05-772;

- Приказа Министерства просвещения РФ от 28.08.2020г. №441 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам СПО», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 14 июня 2013 г. №464.

Содержание программы «Экономика» направлено на достижение следующих целей:

- освоение основных знаний об экономической жизни общества, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- развитие экономического мышления, умение принимать рациональные решения при ограниченности природных ресурсов, оценивать возможные последствия для себя, окружения и общества в целом;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности;
- овладение умением находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе в семье;

- овладение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и дальнейшего образования;

- понимание особенностей современной мировой экономики, место и роли России, умение ориентироваться в текущих экономических событиях.

В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования; программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих; программы подготовки специалистов среднего звена (ППКРС, ППССЗ).

Программа учебной дисциплины «Экономика» является основой для разработки рабочих программ, в которых профессиональные образовательные организации, реализующие образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, уточняют содержание учебного материала, последовательность его изучения, тематику рефератов (докладов), индивидуальных проектов, виды самостоятельных работ, распределение учебных часов с учетом профиля получаемого профессионального образования, специфики программ подготовки квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена.

Учебная дисциплина «Экономика» выбрана для углубленного изучения с ориентацией на избранную специальность «Туризм» (инструктивное письмо от 20.07.2020 г. №05-77). В связи с этим, преподавателями самостоятельно определяются темы для углубленного изучения и предлагаются задачи и практические задания профессиональной направленности.

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В современных условиях глобализации развития мировой экономики, усложнения, интенсификации и увеличения напряженности профессиональной деятельности специалистов существенно возрастает общественно-производственное значение экономических знаний для каждого человека. Возникает необходимость формирования представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, владения базовыми экономическими знаниями, опыта исследовательской деятельности. Экономика изучает жизнь общества и государства с позиции экономической теории, выделяет различные уровни экономики, которые характеризуют деятельность индивидов, семей, предприятий в области микроэкономики, макроэкономические процессы на государственном и международном уровне.

«Экономика» является начальной ступенью в освоении норм и правил деятельности экономических институтов: муниципальных округов, субъектов Федерации, в целом Российской Федерации и экономических отношений международного уровня.

Изучение экономики в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, имеет свои особенности в зависимости от профиля профессионального образования. Это выражается в содержании обучения, количестве часов, выделяемых на изучение отдельных тем программы, глубине их освоения студентами, объеме и характере практических занятий, видах внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

При освоении профессий СПО и специальностей СПО социально-экономического профиля профессионального образования экономика изучается на базовом уровне ФГОС среднего общего образования, но более углубленно как профильная учебная дисциплина, учитывающая специфику осваиваемых профессий или специальностей.

При освоении профессий СПО и специальностей СПО технического и естественнонаучного профилей профессионального образования, специальностей СПО гуманитарного профиля профессионального образования экономика изучается по программе интегрированной учебной дисциплины «Обществознание», включая экономику и право, обязательной предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования.

Особое внимание при изучении учебной дисциплины уделяется:

- формированию у обучающихся современного экономического мышления, потребности в экономических знаниях;
- овладению умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- воспитанию уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формированию готовности использовать приобретенные знания в последующей трудовой деятельности.

В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, изучение общеобразовательной учебной дисциплины «Экономика» завершается подведением итогов в форме дифференцированного зачета или экзамена в рамках промежуточной аттестации студентов в процессе освоения

ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС, ППССЗ).

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Дисциплина «Экономика» входит в общеобразовательный цикл основной профессиональной образовательной программы.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение содержания учебной дисциплины «Экономика» обеспечивает достижение студентами следующих *результатов*:

личностных:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучаемого для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

метапредметных:

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам как экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

предметных:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических

норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение. Экономические учения.

Содержание учебной дисциплины «Экономика» и ее задачи при освоении обучающимися профессий СПО и специальностей СПО для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности. Связь с другими учебными дисциплинами, теорией и практикой рыночной экономики. *Экономическая мысль античности. Экономическая мысль средневековья. Меркантилизм. Физиократия. Классическая экономическая теория. Марксизм. Неоклассическая экономическая теория. Кейнсианство. Монетаризм. Институционализм. Мейнстрим.*

1. Экономика и экономическая наука

1.1. Потребности человека и ограниченность ресурсов. Формирование работника нового типа.

Понятие экономики, предмет экономической науки. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство, *культурно-исторические*. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. *Взаимосвязь понятий «потребление», «производство», «распределение»*. *Характеристика потребностей человека. Разъяснение потребностей человека в туристическом отдыхе. Формирование работника туристической фирмы.*

1.2. Факторы производства. Прибыль и рентабельность. Выбор альтернативной стоимости.

Сущность концепции факторов производства. Заработная плата *на предприятиях сферы туризма*. Различие понятий ренты и заработной платы. Формы оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда (*на примере туристической фирмы*). Прибыль и сущность методов анализа прибыли. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность. Рента. *Методы анализа рентабельности (продукции, капитала, туристического продукта)*. Земельная рента. Научные подходы к категории процента. Основные теории происхождения процента.

Экономический выбор. Метод научной абстракции. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.

1.3. Типы экономических систем.

Традиционная экономика. «Чистая» рыночная экономика. Механизм свободного образования цен. Принцип рациональности. Основные государственные функции при рыночной экономике. Административно-командная экономика. Условия функционирования командной экономики. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики. Участие государства в хозяйственной деятельности.

1.4. Собственность и конкуренция.

Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. *Виды собственности в различных странах*. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная. Конкуренция. *Конкурентоспособность туристического предприятия*. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. *Олигархии*. Антимонопольная политика государства.

1.5. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена.

Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка. Понятие обмена. Организованный и хаотичный обмен. Принудительный и добровольный обмен. Товарный обмен. Ступени или формы обмена. *Развитие туристического сотрудничества между странами.*

2. Семейный бюджет

Семейный бюджет. Понятие семейного бюджета. Группы денежных доходов. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработная плата, реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Страхование.

С согласия родителей просчитать семейный бюджет. Проанализировать два основных вида семейных доходов. Инфляция и ее последствия для семейного бюджета. Безработица и ее экономическое влияние на семью. Составить и проанализировать доходы и расходы семьи (*учетом планирования поездки/отдыха по России/ своему региону*). Влияние семейного бюджета на этические нормы и нравственные ценности отдельных людей.

3. Товар и его стоимость

Понятие стоимости товара. Соотношение полезности и стоимости товаров. Понятие цены. Понятие стоимости товара. Мнения ученых экономистов XVII—XVIII веков по данному вопросу. Теория трудовой стоимости, теория предельной полезности, теория предельной полезности и издержек производства. *Понятие спроса, зависимость потребности покупателя на рынке от цены на этот продукт. Факторы влияющие на формирование цены на рынке. Ценообразование на предприятиях туризма.*

4. Рыночная экономика

4.1. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры.

Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Агрегированная функция спроса. Закон предложения. Концепция равновесия рынка. Устойчивость равновесия. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночные структуры. *Формы рыночных структур в туризме.*

4.2. Экономика предприятия: цели, организационно-правовые формы.

Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия. Предпринимательская деятельность. *Туристическая деятельность.* Виды предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Структура целей организации (*туристическое предприятие*), ее миссия, *понятие «организационное единство».* Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий.

4.3. Организация производства

Общая производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов. Производственный и технологический процесс. Производственный цикл. Основные формы организации производства. Основной капитал. Классификация элементов основного капитала.оборотный капитал. Роль оборотного капитала в процессе производства. оборотные средства. Производственная функция. Материально-технические и социально-экономические факторы. Нормирование труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда.

4.4. Понятие затрат и расходов в коммерческих организациях.

Производственные затраты и их структура: прямые и косвенные. Содержание Бюджета затрат. Издержки предприятия, себестоимость его продукции и калькулированию – двух основных подходов к определению затрат. *Издержки производства туристического предприятия.* Классификация издержек предприятия. Сметы затрат на производство. Факторы, влияющие на себестоимость. Предельные издержки производства. Ценообразование. Доход предприятия. Рассмотреть понятие предприятия и его роль в рыночной экономике. Рассмотреть типы коммерческих организаций. Расходы организации, экономическое содержание.

5. Труд и заработная плата

5.1. Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда

Проблемы спроса на экономические ресурсы. *Отличие двух основных способов купли-продажи рабочей силы: индивидуального трудового контракта и коллективных соглашений (договоров).* Факторы формирования рынка труда: заработная плата, престиж профессии и удовлетворения, тяжести и сложности труда, потребности в свободном времени; понятия «цена рабочей силы», «заработная плата», «основные формы оплаты труда». Рынок труда и его субъекты. Поощрительные системы оплаты труда.

5.2. Безработица. Политика государства в области занятости.

Безработица. *Виды безработицы: добровольная и вынужденная, полная и частичная.* Характеристика понятий: явная, скрытая, фрикционная, структурная, циклическая, застойная, естественная. Структурная безработица. Управление занятостью. *Основные причины безработицы. Социальные последствия и вопросы трудоустройства безработных.* Политика государства в области занятости населения. Влияние безработицы на предприятия туризма.

5.3. Наемный труд и профессиональные союзы.

Правовая основа деятельности профсоюзов. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов. *Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма.*

Основные способы купли-продажи рабочей силы. Заработная плата (позиция работника и работодателя). Нормы Трудового кодекса о легальной заработной плате.

6. Деньги и банки

6.1. Деньги и их роль в экономике.

Деньги: сущность, виды и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа. Проблема ликвидности. Закон денежного обращения. *Эталон обмена.* Денежный запас. *Связь денег и масштаба цен.* Роль денег в экономике. *Мировые деньги.*

6.2. Банковская система. Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок.

Характеристика структуры банковской системы РФ. Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость курса акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный рынок. Организованный и неорганизованный рынок. Фондовая биржа и ее функции. Аккумуляция капитала. Межотраслевые переливы капитала. Переход управления к эффективному собственнику. Биржевые спекуляции. Биржи в России. Характеристика структуры банковской системы РФ. Деятельность банков и их роли в экономике страны. Порядок поддержки стабильности и динамичности банков. *Основные банковские операции и сделки.* Роль Центрального банка РФ, его задачи и функции. Лицензии на осуществление операций. Специализированные кредитно-финансовые учреждения. *Банковское обслуживание туристического предприятия.*

6.3. Инфляция и ее социальные последствия.

Инфляция. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. *Влияние инфляции на спрос и предложение на предприятиях туризма.* Государственная система антиинфляционных мер. Происхождение денег: монет, бумажных и символических денег. Экономическое понятие функции денег. Особенности экономического обращения ценных бумаг: документарных и бездокументарных.

7. Государство и экономика

7.1. Роль государства в развитии экономики.

Государство как рыночный субъект. Экономические функции государства. Принципы и цели государственного регулирования. Правовое регулирование экономики. Финансовое регулирование. Социальное регулирование. Общественные блага и спрос на них.

7.2. Налоги и налогообложение.

Основные этапы возникновения налоговой системы в мире. Порядок становления налоговой системы в России. Характеристика реформ налоговых систем в различных странах, общие принципы налогообложения. Система налогообложения. Принципы и методы построения налоговой системы. Понятие налогов. Налоговое законодательство. Функции и виды налогов. Элементы налога и способы его взимания. Система и функции налоговых органов. *Налоговое законодательство, твердые, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные ставки налогообложения. Налоги и налогообложение в туристических предприятиях.*

7.3. Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета.

Формулировка целей создания государственного бюджета. Понятие государственного бюджета. Основные статьи доходов государственного бюджета. Структура бюджетных расходов. Экономическая сущность понятий дефицит и профицит государственного бюджета. *Возможные причины бюджетного дефицита, основные факторы, обеспечивающие*

сбалансированный бюджет. Роль государства в кругообороте доходов и расходов. Государственный долг и его структура.

7.4. Показатели экономического роста. Экономические циклы.

Понятие валового внутреннего продукта (ВВП). Цели национального производства и состав ВВП. Методы расчета ВВП. Метод потока расходов. Метод потока доходов. Метод добавленной стоимости. Неравенство доходов и его измерение. Номинальный и реальный ВВП, характеристика разницы. Экономический цикл. Основные факторы экономического роста. *Формулировка конечной цели экономического роста. Причины кризисных явлений. Суть цикличности в экономике.*

7.5. Основы денежно-кредитной политики государства.

Понятие денежно-кредитной политики. Цели и задачи денежно-кредитной политики. Инструменты денежно-кредитной политики. Операции на открытом рынке. Политика изменения учетной ставки. Нормы обязательных резервов. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Эффективность и границы денежно-кредитного регулирования. *Инструменты денежно-кредитной политики, используемые центральными банками различных стран. Сущность резервов кредитных организаций в ЦБ РФ.*

Сочетание механизмов свободной конкуренции и системы государственного регулирования рыночной экономики.

Перечисление и раскрытие методов государственного регулирования рыночной экономики.

Возникновение налогообложения. Раскрытие понятия: «штрафы», «санкции», «возмещение ущерба». Отличительные черты развития налоговой системы в России. Принципы налогообложения и способы взимания налогов. Анализ Федерального закона «О государственном бюджете РФ» на текущий год. Обратить внимание на статьи, выделенные на социальные расходы.

8. Международная экономика

8.1. Международная торговля – индикатор интеграции национальных экономик.

Международная торговля и мировой рынок. Международное разделение труда. Международная торговая политика. *Факторы, определяющие производственные различия национальных экономик. Причины ограничений в международной торговле. Понятие «индикатор интеграции национальных экономик». Понятие «Всемирная торговая организация», принципы построения торговой системы ВТО. Таможенная пошлина. Государственная политика в области международной торговли. Туризм в системе международной торговли.*

8.2. Глобализация мировой экономики. Особенности современной экономики России. Валюта. Обменные курсы валют.

Глобальные экономические проблемы. Экономические реформы в России. Экономический рост. *Инвестиционный климат в современной России. Россия и мировая экономика. Структурные сдвиги в мировой экономике и их влияние*

на процессы в национальных экономиках. Особенности международной торговли. Понятие валюты. Валютный курс и его характеристики. Стоп-курс. Форвардный курс. Динамика валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы: объем денежной массы, объем валового внутреннего продукта, паритет покупательной способности, колебания циклического характера, различия в процентных ставках и переливы капитала, ожидания относительно будущей динамики валютного курса. Влияние колебаний валютного рынка на состояние Российской туристической отрасли.

5. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ОСНОВНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Максимальная учебная нагрузка обучающихся составляет: по профессиям СПО социально-экономического профиля – 108 часов, из них аудиторная (обязательная) нагрузка обучающихся, включая практические занятия – 72 часа; внеаудиторная самостоятельная работа студентов – 36 часа.